

Modelos de Outsourcing en tiempos de crisis

El actual clima económico, y la restricción presupuestaria, están llevando a muchas organizaciones a revisar y redefinir sus estrategias de outsourcing. El definir un nuevo marco de colaboración y unos objetivos específicos, serán claves para mejorar la eficiencia de los servicios de TI y reducir costes.

Titulo: Modelos de outsourcing en tiempos de crisis.

Autor: Diego Lago, CIO Grupo Indeza

Publica: tesoreria.com

Fecha: Noviembre de 2009

Referencia: RT/7.1

El escenario actual de crisis económica generalizada, ha puesto de relieve la necesidad por parte de los CIOs y empresas de servicios de IT, de buscar nuevas formulas para controlar y reducir costes.

“El definir un modelo de contrato basado en la demanda, va a permitir mejorar la eficiencia y productividad alienando los objetivos de negocio con los servicios de TI”

Si bien, la tendencia en la adopción de servicios de outsourcing no es nueva, sí es cierto que durante estos tiempos de incertidumbre económica que estamos viviendo, se está convirtiendo en una importante fórmula para ahorrar costes y mejorar la eficiencia de negocio.

En este sentido, los responsables de TI deben revisar y racionalizar los

programas y estrategias de outsourcing.

Reducción de Costes

En buena medida, la necesidad de flexibilizar la estructura de costes combinada con la madurez de la industria que engloba servicios de outsourcing, va a permitir en buena medida el desarrollo de relaciones win-win con los partner de servicios.

Algunas de las iniciativas llevadas a cabo entre las organizaciones y sus partners tecnológicos figuran:

- Mejora de la Productividad.
- Implantación de estándares de calidad.
- time-to-market.
- Offshoring.

En donde ya no solo se busca la reducción de costes vía costes de propiedad del software, sino también la adopción metodologías (CMMI, ITILv3...) que garanticen el cumplimiento de objetivos, calidad y plazos del cliente, y en consecuencia supongan una importante fuente de ahorro de costes.

Modelo de Outsourcing

Bajo este mismo escenario, los modelos de outsourcing adoptados hasta el momento deben ser revisados y adaptados en base a la demanda.

Esquemas clásicos de outsourcing quedaban definidos por el producto del número de personas por el coste unitario y por la duración del contrato, lo que venía siendo el pago de una cuota periódica, lo que no ayudaba a crear incentivos de mejora.

El definir un modelo de contrato basado en la demanda, va a permitir mejorar la eficiencia y productividad alienando los objetivos de negocio con los servicios de TI. Junto a esto, los responsables de TI, podrán disponer de una mayor flexibilidad y control en la inversión de los recursos económicos.

Racionalización de Servicios

Por último, la racionalización de los servicios, tiene que ver con la elección del mix de partners, apartado que estará condicionado principalmente por el tamaño y necesidades de la organización demandante.

En este sentido, cada organización debe analizar sus necesidades, e identificar el mix de partners que mejor se adapten a sus objetivos de servicio.

El actual clima económico, y la restricción presupuestaria, están llevando a muchas organizaciones a revisar y redefinir sus estrategias de outsourcing.

El definir un nuevo marco de colaboración y unos objetivos específicos, serán claves para mejorar la eficiencia de los servicios de TI y reducir costes.